

# Web 2.0. ¿Estamos realmente preparados parara ella?

Juan pablo Nieto Stabile, Universidad Católica del Uruguay

## Introducción

*“El cambio es la única cosa inmutable.”  
- Arthur Schopenhauer*

Hace ya varios años que nuestro planeta atraviesa graduales e importantes cambios en su matriz social, económica y ambiental. Desde la aparición de las nuevas tecnologías y su posterior accesibilidad al público en general, tanto económica como funcional, la población ha logrado acceder a una enorme fuente de conocimiento, comunicación y entendimiento, que a grandes rasgos ha permitido la realización de innumerables oportunidades para sus integrantes. Los nuevos niños por venir no conocerán ni verán jamás una TV blanco y negro y utilizarán radios por Internet, no sabrán el significado de un byte y solo se referirán al Tera, llamaran por Voz sobre IP y no en líneas analógicas y, en muchos casos, nunca irán a una oficina a trabajar pues lo harán desde su cama.

América del Sur ha demostrado un notable crecimiento económico. Brasil, principal impulsor de esta región, ha liderado a la gran mayoría de los países a grandes tasas de crecimiento tanto de exportaciones como de importaciones. El desarrollo tecnológico, ha tenido un gran desempeño, lográndose tasas impresionantes en acceso a Internet <sup>1</sup> y de penetración en tecnología celular <sup>11</sup> lo que manifiesta una notoria necesidad de la población hacia estos servicios y una comprensión por parte de las empresas, tanto estatales como privadas, del crecimiento del negocio.

## Oportunidad

*“La suerte viene cuando la preparación encuentra la oportunidad”  
– Charles Darwin*

El acceso a Internet implica acceso a la información, al conocimiento, al relacionamiento. Los gobiernos democráticos han visto esta herramienta con muy buenos ojos, ya que permite a sus ciudadanos informarse y crear una opinión propia, sin necesidad de tener que recurrir continuamente a una única fuente de sabiduría.

Las empresas de telecomunicaciones han aumentado sus inversiones de forma muy generosa y algunas aspiran a invertir sumas jamás pensadas hace 10 años <sup>III</sup>. Los distintos gobiernos han tomado a las telecomunicaciones como actor fundamental de sus políticas de Estado, respetando su poder económico y social (sin olvidar el político) y grandes reformas están acercando cada vez más la tecnología a los sectores menos privilegiados.

Aunque en Europa el avance es cada vez mayor y el acceso a Internet ya es considerado un derecho humano en algunos países <sup>IV</sup>, Latinoamérica se encuentra dando pasos fuertes hacia la disminución de la brecha digital. La penetración del acceso a Internet es cada vez mayor en los hogares <sup>V</sup> y la banda ancha comienza a ser vista como una necesidad urgente <sup>VI</sup>.

Los distintos gobiernos se encuentran realizando grandes inversiones para reducir esta brecha. El programa OLPC (One Laptop Per Child) ha permitido a muchos gobiernos latinoamericanos acercar la tecnología y el acceso a la red a cada estudiante de educación primaria y secundaria. Solamente en Uruguay, país de casi 3.5 millones de habitantes <sup>VII</sup>, OLPC entregó 510000 computadoras portátiles <sup>VIII</sup>. En conjunto, la empresa estatal de telecomunicaciones ANTEL brindó conectividad subsidiada a cada escuela pública del país, rural o urbana <sup>IX</sup> y planea llevar fibra óptica ampliando la tasa de transferencia <sup>X</sup>. Por otro lado, la conectividad fuera de estos centros educativos está siendo ofrecida gratuitamente en cada casa mes a mes (previo pago de instalación) brin-

dando una tasa de transferencia mínima para permitir el acceso a las tareas diarias.

Este es solo un ejemplo de como un gobierno puede aprovechar a un precio muy bajo (una laptop tiene un costo de USD 215 <sup>XI</sup>) una gran oportunidad de llevar el mundo a las manos de los menos privilegiados. Está siendo repetido en mas de 40 países y solo en Latinoamérica, mas de 1.5 millones de laptops fueron entregadas <sup>XII</sup> .

En este panorama, todo está dado para que las actuales y futuras generaciones puedan disfrutar de la web 2.0.

## Otra forma de ver el mundo

*“No es el más fuerte de las especies el que sobrevive, tampoco es el más inteligente el que sobrevive. Es aquel que es más adaptable al cambio”.*  
- Charles Darwin

La web 2.0, término que se refiere a “una “arquitectura de participación”; innovación y desarrolladores independientes; pequeños modelos de negocio capaces de redifundir servicios y contenidos; el perpetuo beta; software por encima de un solo aparato. <sup>XIII</sup>” es la forma mas habitual del uso de Internet actualmente. Esta modalidad permite que el canal de comunicación deje de ir en un solo sentido pudiendo cada internauta acceder al viejo estilo así como crear información y permitir su uso a otros. Esto nos permite tener grandes oportunidades en el desarrollo de una gran herramienta humana, la sinergia.

La sinergia, acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales <sup>XIV</sup>, aparece cuando distintas personas unen sus energías para un objetivo común y estas en vez de sumarse, se multiplican progresivamente. Como hemos visto, la web 2.0 permite fácilmente el contacto entre distintas partes que quieran solucionar un problema, ya sea en un foro o una red social. La unión de estos actores, además de las herramientas de comunicación instantáneas, permite que la sinergia sea algo posible y que nuestros objetivos académicos, sociales o empresariales sean alcanzados de forma más rápida.

Además de esto, las empresas están respetando cada vez mas la utilización de la web 2.0. Si consideramos la ecuación del Ing. Enrique Baliño, Capital Humano es igual a Capital Intelectual multiplicado por Capital Emocional ( $CH=CI \times CE$ ) <sup>XV</sup> podemos ver en este sistema una gran ventaja. Tener un equipo con grandes conocimientos pero poca posibilidad de contacto disminuye la capacidad humana para el logro de los objetivos impidiendo el desarrollo de una actitud de equipo necesaria <sup>XVI</sup>. Lo mismo sucede en caso de mucho contacto, pero poco acceso a la información. En ramas tan diversas como la ingeniería y la sociología, muchos profesionales consultan y participan activamente de foros con otros colegas para lograr solucionar problemas laborales técnicos. Estos foros se nutren diariamente de miles de consultas y opiniones que aumentan la productividad de cada profesional. Los equipos multidisciplinarios, así como la posibilidad que diversas ramas de estudio se vuelvan accesibles a mas profesionales son factibles hoy en día.

## Hacia adelante

*“Todo es doble; todo tiene dos polos(...)”*  
- El Kybalión

Las herramientas, las modalidades, las razones e inclusive la financiación es fácil y accesible para las sociedades democráticas de hoy en día pero ¿es todo color de rosa?

La web 2.0 tiene algunos aspectos negativos, que pueden perjudicar su acceso a la población. El hecho de que las fuentes de información no tengan control, permite el acceso a grupos de usuarios que no respetan la regla de “Mi derecho termina donde empieza el del otro”. Pornografía, piratería, plagio, discurso de odio, información para crear dispositivos de destrucción, etc. son muy accesibles en este sistema y ello motiva a que los distintos Estados quieran controlarlo, algo que es contrario al alma de la web 2.0.

Nos encontramos ante el histórico paradigma del Internet. ¿Es o no libre? Los extremos nos hablan de dos casos. Una red totalmente libre donde el Estado no interviene y solamente las empresas de telecomunicaciones brindan conectividad, sin ningún tipo de control (solamente el Estatal para que cumplan esta tarea) o una red controlada por “Papá” Estado, chequeando día a día, usuario a usuario, si se está o no infringiendo la Ley.

Ambos extremos nos muestran lo que no tenemos que hacer, donde no ten-

emos que llegar. Mas allá de que los gobiernos sean “elegidos” por el pueblo, la sociedad debe evitar que estos controlen su información, su privacidad y

conocimiento pues la historia demuestra que más de una vez se han utilizado en su contra. Pero también debe madurar y entender que la libertad tiene el precio de no romper el derecho del prójimo, algo que sin duda no se entiende actualmente. La piratería de música o películas y la pornografía ilegal entre otros males presionan y “justifican” a los gobiernos a cortar la libre circulación de datos y esto transgrede y empeora la calidad de nuestra democracia. Como sociedad debemos madurar y reflexionar ¿Estamos capacitados para explotar de forma justa, coherente y provechosa la ventaja de poseer una web que nos permita interactuar libremente? ¿Podemos soñar algún día con una red nuestra, donde podamos autocontrolarnos sin necesidad de una censura institucional?

## ¿Cómo?

- **De todos.** Proponer el acceso a Internet como un derecho humano, ya que es la forma más pura de acceso a la información y por lo tanto, la mejor vía para la generación de opinión.
- **Libre.** Prohibir a cualquier Poder Ejecutivo el control del contenido y acceso a Internet dejando todo en manos del Poder Judicial y su respectivo Juez competente.
- **Aprovechar y respetar.** Educar en todas las instituciones el buen uso de la herramienta, remarcando su virtud y promoviendo el respeto al prójimo como valor principal del futuro de la web 2.0.
- **Crear.** Fomentar la credibilidad en el contenido no académico, eliminando la creencia popular de pocas fuentes fiables de conocimiento. Aunque este contenido sea muy valioso, en varios casos el vecino puede contestar problemas que una Enciclopedia no.
- **Progresar.** Mostrar que esta herramienta es solo un escalón hacia el interminable progreso humano y depende de nosotros la mejora de la misma.

Puede ser una utopía, pero como mencionó Anatole France, “La utopía es el principio de todo progreso y el diseño de un futuro mejor.” Depende de nosotros guiar a las futuras generaciones en valorar lo que nuestros padres muchas veces perdieron... la libertad de decidir.

- 
- I. La Población de Internet de América Latina Crece 15% en el Último Año, Llegando a 112 Millones de Personas. Com-Score (Reston, VA, Estados Unidos de América). 18/03/2011, [http://www.comscore.com/esl/Press\\_Events/Press\\_Releases/2011/3/Latin\\_America\\_s\\_Internet\\_Population\\_Grows\\_15\\_Percent\\_in\\_Past\\_Year\\_to\\_112\\_Million\\_People](http://www.comscore.com/esl/Press_Events/Press_Releases/2011/3/Latin_America_s_Internet_Population_Grows_15_Percent_in_Past_Year_to_112_Million_People).
- II. Latinoamérica es el segundo mercado de celulares más grande del mundo. BBC Mundo (Londres, Inglaterra). 7/10/2010. [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/10/101006\\_1046\\_telefonos\\_celulares\\_america\\_latina\\_dc.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2010/10/101006_1046_telefonos_celulares_america_latina_dc.shtml) .
- III. Telefónica cree que “es la hora de Latinoamérica” en las telecomunicaciones. Terra (Colombia). Agencia EFE. 14/04/2011. [http://economia.terra.com.co/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201104141309\\_EFE\\_16058341](http://economia.terra.com.co/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201104141309_EFE_16058341) .
- IV. Finlandia hace del acceso a Internet de banda ancha un derecho fundamental. El Mundo (Madrid, España) 19/10/2009. <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/10/14/navegante/1255539592.html> .
- V. Quién es quién en internet en América Latina. BBC Mundo (Londres, Inglaterra). 11/04/2011 [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/04/110409\\_1043\\_internet\\_america\\_latina\\_comscore\\_cifras\\_analisis\\_dc.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/04/110409_1043_internet_america_latina_comscore_cifras_analisis_dc.shtml)
- VI. América latina, ante el desafío de la banda ancha. Diario La Nación (Buenos Aires, Argentina). 27/06/2008. [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1033927](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1033927) .
- VII. Indicadores demográficos del Uruguay. Población total de ambos sexos proyectada según grupos de edades. Instituto Nacional de Estadística. Uruguay. 04/05/2011 [http://www.ine.gub.uy/banco%20de%20datos/soc\\_proyecciones/totpais\\_edad\\_ambos.xls](http://www.ine.gub.uy/banco%20de%20datos/soc_proyecciones/totpais_edad_ambos.xls)
- VIII. One Laptop Per Child Worldwide (Cambridge, MA, Estados Unidos de América). 04/05/2011. <http://one.laptop.org/map>
- IX. Antel subsidia conectividad de escuelas para Plan Ceibal. Diario El País (Montevideo, Uruguay). 26/12/2008. [www.elpais.com.uy/081226/ultmo-389562/ultimomomento/antel-subsidia-conectividad-de-escuelas-para-plan-ceibal/](http://www.elpais.com.uy/081226/ultmo-389562/ultimomomento/antel-subsidia-conectividad-de-escuelas-para-plan-ceibal/)
- X. Convenio entre Ceibal y Antel brindará fibra óptica a 350 centros educativos. Plan Ceibal (Montevideo, Uruguay). 27/12/2010 [http://www.ceibal.org.uy/index.php?option=com\\_content&view=article&id=308:convenio-entre-ceibal-y-antel-brindara-fibra-optica-a-350-centros-educativos&catid=43:novedades&Itemid=81](http://www.ceibal.org.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=308:convenio-entre-ceibal-y-antel-brindara-fibra-optica-a-350-centros-educativos&catid=43:novedades&Itemid=81)
- XI. Prensa: Se duplica costo de PC para Plan Ceibal. Business News Americas (Santiago, Chile). 4/07/2008 <http://member.bnamericas.com/story.jsp?sector=1&idioma=E&noticia=441084>
- XII. One Laptop Per Child Worldwide (Cambridge, MA, Estados Unidos de América). 04/05/2011. <http://one.laptop.org/map>
- XIII. Web 2.0. Wikipedia. 04/05/2011. [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0).
- XIV . Sinergia. Diccionario de la Real Academia Española. 23ª Edición [http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=sinergia](http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=sinergia)
- XV. Baliño, E. (2009). No + Pálidas (69). Montevideo: Xn Consultores. ISBN 9789974825727
- XVI. Baliño, E. (2009). op.cit.