



¿Nos aliamos o nos alienamos?

Héctor Luis Martínez Perdomo

Venezuela

¿Es posible en esta era tan convulsa, llena de conflictos internacionales y locales, llena de intereses perversos y también benévolos lograr que la integración entre los humanos traspase verdaderamente las fronteras para construir una mejor sociedad? ¿Es esta la era de la colaboración? ¿Estamos obligados a cooperar entre nosotros mismos para sobrevivir en la selva de cemento en que se ha convertido nuestro planeta? ¿Podemos dejar de lado nuestras ideologías y creencias para unirnos en la lucha por convertirnos en sociedades más desarrolladas? En estos tiempos en los que la humanidad pareciera moverse al sonido de "sálvese quien pueda" y donde el egoísmo como antivalor muchas veces predomina ante el compañerismo, la solidaridad y el amor al prójimo; la esperanza de vivir en un mundo mucho más inclusivo y multipolar se asoma como un hecho no aislado que debe ser fortalecido con acciones, con palabras, haciendo lo que según nuestro sistema de creencias es correcto y asumiendo las consecuencias de nuestros actos, desde lo individual a lo colectivo. Es en este sentido hacia donde debe apuntalar nuestro quehacer diario, es decir, a mantener una actitud permanente de servicio hacia el trabajo, la familia, o cualquier ámbito de nuestras vidas.

Las ideologías pueden modelar las características de civilizaciones enteras o por lo menos un segmento social o cultural integrado por intelectuales, ejecutivos, obreros y estudiantes. Al ser aceptada, una ideología se convierte en estandarte para edificar un nuevo estilo de vida. La ideología por lo general se manifiesta intolerante -por la incapacidad de soportar que exista algo fuera de ella- y contradictoria -por la facilidad de actuar de una manera opuesta a sus propios principios sin tener el sentimiento de traicionarlos-. Aunque Karl Marx afirmaba que el principal tipo de alienación era la económica, puesto que de ella derivan todas las demás, en la actualidad se acepta como un fenómeno a partir del cual **se le suprime la personalidad a un individuo, pasando a controlarle y anularle su libre albedrío para a partir de ese momento convertirlo en una persona dependiente de los intereses de quien lo enajena, ya sea otro individuo, una organización, o un gobierno.**

La historia ha mostrado que cuando ocurre el fenómeno de alienación en una sociedad las consecuencias pueden ser devastadoras. Todo depende de los valores que dan forma a las ideologías que son utilizadas. Podría uno extenderse mucho más escribiendo acerca de este tópico, pero quise hacer mención a ello para traer a colación la situación que atraviesa Venezuela.

Venezuela es un país que ha vivido profundos cambios políticos, sociales y económicos en los últimos 15 años. Podría decirse que una parte de la población ha sido alienada con el objetivo de imponer un modelo que ha fracasado antes y lo hace ahora. Mi objetivo no es hablar de las causas o consecuencias de un proceso político-económico que ha llevado a una sociedad a una profunda



división, polarización y discordia; a un país que pese a tener las mayores reservas de energía del mundo se encuentra hoy en los últimos lugares de los principales indicadores económicos, de niveles de vida y de derechos humanos.

Esta profunda fragmentación de la sociedad es incompatible con cualquier modelo de desarrollo que se intente promover. Es necesario que las familias, que las comunidades, las organizaciones ciudadanas y empresariales se unan con el fin de generar concordia. En mi particular opinión soy de los que creo que es bastante difícil seguir una ideología que vaya en contra del progreso y juntar esfuerzos con quienes adversamos para resolver los problemas, sin embargo llega un momento en que las condiciones se vuelven tan insoportables que no queda más que ceder y dejar de lado los prejuicios que nos embargan y obnubilan. Pero además de esto, es necesario cultivar los valores en la familia. Sobre todo en aquellas familias más desposeídas que han sido víctimas de la pobreza durante las últimas décadas por cientos de causas. Aún mucho más importante es sembrar en la población la importancia de la educación. Sin instrucción estamos sujetos a ser manipulados y alienados por cualquier factor que se lo proponga. Simón Bolívar alguna vez dijo que un pueblo ignorante era instrumento ciego de su propia destrucción.

Basándome en el estupendo libro de Stephen R. Covey "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" pienso que para lograr el emprendimiento colectivo y la reciprocidad, es decir, para ayudar a los demás pero al mismo tiempo a nosotros mismos es necesario hacer énfasis en el hábito "Pensar Ganar-Ganar".

No pueden obtenerse frutos de la cooperación pensando ganar algo sin tener en cuenta las opiniones y los deseos de los demás, tampoco puede cambiarse el fruto sin cambiar la raíz, de manera que nos debemos concentrar en ser excelentes personas para ayudar a conformar excelentes organizaciones, creando sistemas de información, mutua ayuda y recompensa que refuercen el valor de la colaboración.

Independientemente del rol que se maneje en la universidad, en la empresa, en el hogar... cuando se pasa de la independencia a la interdependencia se avanza hacia el liderazgo, o sea que se está en la capacidad de interactuar positivamente con los otros, de influir en ellos, de formar relaciones efectivas y maduras.

Si además de poner en práctica lo antes dicho tenemos un pensamiento proactivo entonces podremos actuar de acuerdo a nuestras propias decisiones y posicionar un carácter fuerte que permita influir en los demás para lograr un fin. Se debe tener en cuenta que primero es el bien común y luego el propio, de esta manera al obrar de manera Ganar-Ganar se obtiene el gusto propio pasando por la satisfacción de haber logrado un consenso porque se escuchó y luego se fue escuchado. Cuando ambas partes estén comprometidas con obtener el éxito mutuo actúan sinérgicamente, por tanto se crea cooperativismo, comprensión de los problemas y se trata de solucionarlos de una manera dinámica sin eliminar las diferencias de perspectivas que son realmente importantes.



¡Vamos a hacerlo!

Existe un pequeño país en el este de Europa llamado Estonia. Más de la mitad de su territorio son bosques. Sin embargo, estos bosques estaban llenos de residuos domésticos y de viejas construcciones. Mucha gente creía que era aceptable tirar su basura en los bosques y lo hicieron durante años. Un grupo de personas creyó que esta situación podía ser cambiada. Fue entonces cuando en mayo de 2008 surgió “Vamos a hacerlo”, una campaña que nació del planteamiento acerca de qué pasaría si los habitantes de este país se unieran para limpiarlo. Los líderes de este proyecto comenzaron a discutir sobre cómo se haría y pensaron que la mejor manera sería en un solo día. Para ese momento nadie había hecho nada similar y no tenían idea de cómo realizarlo, pero tenían claro que era posible. El plan era recolectar 10.000 toneladas de basura en un día, para hacerlo debían convencer a aproximadamente 40.000 voluntarios.

¿Cómo lograr recoger 10.000 toneladas de basura en un día y convencer a 40.000 voluntarios para lograr el objetivo?

El primer paso era crear un equipo con los mejores especialistas de Estonia. En una semana un equipo de voluntarios de 20 personas aumentó a 620 personas. Invitaron a los mejores especialistas a unirse a su equipo y se unieron porque creían también que era posible.

El segundo paso era llegar a la gente, las organizaciones y las comunidades para obtener apoyo para la idea y encontrar socios de confianza. Desde el principio los organizadores entendieron que era necesario el apoyo de toda la sociedad, así que buscaron el apoyo de líderes, organizaciones no gubernamentales, especialistas de corporaciones, políticos, inclusive el presidente incluyendo al final a más de 500 socios oficiales que contribuyeron cada uno de acuerdo a su ocupación.

El tercer paso era localizar y calcular el tipo y la cantidad de basura creando un mapa virtual. Esta etapa no fue difícil porque combinaron programas como Google Earth con otros para crear el suyo. Con tan sólo andar en el bosque y presionar el botón de un teléfono móvil, la gente podía enviar la localización, la foto y la información del lugar directamente al mapa virtual de la página web. Todo el que quisiera podía seguir el proceso en línea. En total, 750 voluntarios participaron en esta etapa y 10.656 puntos de basura fueron localizados.

El cuarto paso era terminar de conseguir los 40.000 voluntarios, para ello debían hacer entender al país sobre la situación, enseñándoles cuanta basura había en realidad. Crearon la campaña de publicidad más grande en la historia de Estonia y no pagaron un centavo por ello. Actores, músicos y cultores dieron sus voces y caras gratis. De repente podía encontrarse por todos los rincones de la geografía el eslogan “Vamos a hacerlo”.

¡El 3 de mayo de 2008 la gente de Estonia limpió el territorio en 5 horas!

En definitiva, los seres humanos estamos destinados a coexistir con nuestros semejantes creando



relaciones interpersonales que nos lleven al éxito. Seríamos unos testarudos si pensáramos que podemos obtener grandes logros sin la ayuda de alguien más. Es necesario dejar de lado los prejuicios, la discriminación, el racismo, el nacionalismo y el orgullo. Los seres humanos somos sociables por naturaleza, por tanto el que se aísla buscará su propio anhelo egoísta e irá en contra de toda sabiduría práctica. La cuestión está en saber encontrar las compañías adecuadas, pues estas ejercen una profunda influencia. Es necesario cultivar la generosidad, perdonar sin límites, vivir según las normas de nuestro sistema de creencias y manifestar amor altruista. La historia evidencia que en los eventos más desesperantes el género humano se unió para hacer frente. Sin duda alguna que son muchas las cosas que deben cambiar en nuestro mundo, pero el cambio debe empezar desde adentro hacia afuera, en nosotros mismos. Son estos los tiempos más propicios para seguir avanzando hacia la integración, el progreso, el desarrollo sustentable y desde luego con nuestras acciones incidir positivamente en lo colectivo.



Bibliografía:

- [1] Trías E. Teoría de las ideologías. 1era edición. Barcelona: Ediciones Península; 1970.
- [2] Fromm E. Marx's Concept of Man. La Enajenación, El concepto de hombre en Marx. 1era edición (en español). México: Fondo de Cultura Económica; 1962.
- [3] Harnecker M. Los conceptos elementales del Materialismo Histórico. 16° edición. México: Siglo XXI editores; 2007.
- [4] Covey, S. R. Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. 1era edición. México: Editorial Paidós Ibérica; 1997.
- [5] Let's do it 2008. [Sitio en internet]. Disponible en: http://en.wikipedia.org/wiki/Let's_Do_It_2008
Consultado: 15 de abril de 2014.
- [6] Let's Do It! Estonia (2008) - country clean-up with 50 000 volunteers. [Sitio en internet]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=zPfdFs227tE&list=TLTNOIUBmUM-hlLjS5lgJnUyC-FmcFBhepy> . Consultado: 15 de abril de 2014.